

Wir suchen Sie!

Abt. Marketing für Lebensmittel und Agrarprodukte (Prof. Achim Spiller)

Stud. Hilfskraft (m/w/d)

20 Stunden/ Monat

Ihre Aufgaben (u.a.):

- Durchführung von **Literaturrecherchen** sowie Zusammenfassung wissenschaftlicher Literatur, die die Grundlage für ein groß angelegtes Forschungsprojekt bilden.
- Unterstützung bei der **Forschung mit Konsumentendaten** (mit der möglichen Gelegenheit, daraus Themen für eine Masterarbeit zu entwickeln).
- Unterstützung bei der **Datenaufbereitung und -darstellung** sowie bei **wissenschaftlichen Outputs**.

Ihr Profil:

- Interesse an **Konsumentenverhalten, Lebensmittel, Gesundheit, Marketing** oder verwandten Themenfeldern
- Sehr gute **Forschungs- und Analysefähigkeiten** (Erfahrung mit R oder vergleichbarer Software ist sehr wünschenswert).
- **Selbstständige, zuverlässige und detailorientierte Arbeitsweise** sowie ein hohes Maß an intellektueller Neugier.
- Sehr gute Englischkenntnisse in Wort und Schrift.

Bewerbungsfrist
15. Oktober 2026



Bewerbungen (Lebenslauf und einseitiges Motivationsschreiben) sowie Fragen bitte an:
sophiedorothe.lieke@uni-goettingen